

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Hasil Penelitian.....	5
Tabel 2. 2 Operasionalisasi Variabel.....	13
Tabel 3. 1 Uji Validitas Variabel (X)	22
Tabel 3. 2 Uji Validitas Variabel (Y)	23
Tabel 3. 3 Pre-test Reabilitas variabel (X)	24
Tabel 3. 4 Pre-test Reabilitas variabel (Y)	24
Tabel 3. 5 Kategori koefisien korelasi.....	26
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	32
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	33
Tabel 4. 3 Waktu pembelian konsumen	33
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 1.....	34
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 2.....	35
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 3.....	35
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 4.....	36
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 5.....	37
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 6.....	38
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 7.....	38
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 8.....	39
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 9.....	39
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 10.....	40
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 11.....	41
Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 12.....	41
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 13.....	42
Tabel 4. 17 Distribusi frekuensi komunikasi persuasif <i>personal sales</i> (variabel X)	43
Tabel 4. 18 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 14.....	44
Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 15.....	44
Tabel 4. 20 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 16.....	45
Tabel 4. 21 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 17.....	46
Tabel 4. 22 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 18.....	46
Tabel 4. 23 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 19.....	47
Tabel 4. 24 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 20.....	47
Tabel 4. 25 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 21.....	48
Tabel 4. 26 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 22.....	49
Tabel 4. 27 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 23.....	49
Tabel 4. 28 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan 24.....	50
Tabel 4. 29 Distribusi frekuensi keputusan pembelian (variabel Y)	51
Tabel 4. 30 Uji Validitas Variabel X.....	52
Tabel 4. 31 Uji Validitas Variabel Y.....	53
Tabel 4. 32 Uji Reliabilitas Variabel X.....	54
Tabel 4. 33 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	54
Tabel 4. 34 Uji Korelasi	55
Tabel 4. 35 Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	55
Tabel 4. 36 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	56
Tabel 4. 37 Uji t.....	58

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa

Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa